



**Ness Radio** est la première webradio collaborative diffusée depuis le Maroc. Créée en 2008 à Marrakech par **Younes Duret** et **Wattfutchureez**, elle répond au départ au besoin de partager une musique alternative et éclectique, sans limites ni frontières. Très vite, le projet prend de l'ampleur et compte aujourd'hui plus de 30 artistes, passionnés, et autres chroniqueurs. Autant de talents et d'envies qui, de Marrakech, à Paris, en passant par Londres, Vienne, ou LA, explorent les derniers courants de la house, de l'électro, du jazz, de la soul ou du hip-hop.

6 ans après sa création et 6 siècles après les pérégrinations de **Ibn Battuta**, la radio présente sa toute première compilation: **Kafilah 2.0**. **Ibn Battuta** symbolise le voyage, le mouvement, la rencontre, le partage des savoirs-être et vivre. Il rallie le particulier à l'universel, à l'époque où les hommes, les marchandises, et les savoirs sillonnent les bords de la méditerranée, l'Afrique, l'Orient, et l'Asie, essentiellement grâce à la *Kafilah* (caravane).

2.0 donc, parce qu'à l'ère du numérique, **Ness Radio** se veut une véritable expérience musicale de brassage et de connectivité. Une plateforme d'échange et de partage qui abolit les frontières et appelle à la création et aux synergies. **Kafilah 2.0** c'est donc aussi et avant tout un projet collaboratif qui réunit 16 artistes, autour du thème « Maghreb, Orient, et Occident » : **Imhotep**, producteur du groupe **IAM**, **J.Kid**, un des *beat marker* français du moment, **Woodini**, **Abstract Butta Fingas**, **Cheikh Mehdi**, et **Nissae**, pour ne citer qu'eux. L'identité visuelle du projet est par ailleurs réalisée par la talentueuse graphiste marocaine **Zahra Sebti**.

**Ness Radio** signe ainsi la bande son de 2014 dans une compilation riche d'influences orientales, de réminiscences des divas égyptiennes, de volutes jazzy, de souvenirs de Bollywood, ou encore d'abstract hip-hop.

Des sons universels, intemporels, fédérateurs.